

„Wir lieben frischen Wind!“

Marc Antons findet neuen Slogan für die Region Minden-Lübbecke

Minden/Lübbecke (mt/ani). Welcher Slogan passt für unsere Region? – Unter diesem Motto rief die Interessengemeinschaft Standortförderung Kreis Minden-Lübbecke (IGS) in Kooperation mit Radio Westfalica die Bürger des Mühlenkreises auf, einen Slogan zu finden, der unsere lebens- und liebenswerte Region passend beschreibt.

Aus fast 1000 Vorschlägen wählte die Jury, bestehend aus dem IGS-Vorsitzenden Christoph Barre, Landrat Dr. Ralf Niermann und Radio Westfalica-Chefredakteur Ingo Tölle, den Sieger-Slogan „Wir lieben

frischen Wind!“ aus und überreichten Marc Antons aus Porta Westfalica die Gewinnprämie von 2500 Euro. Der Slogan soll die Zukunftsorientierung von Wirtschaft, Handwerk und Verwaltung betonen. Der Slogan soll jetzt weiterentwickelt werden und beispielsweise auf Briefpapier, auf der Homepage, bei Messeauftritten oder auf LKW-Planen und in Video-Clips genutzt werden, so der IGS-Vorsitzende Christoph Barre.

Die unzähligen Möglichkeiten der Nutzung werden nunmehr zeitnah mit darauf spezialisierten Agenturen bespro-

chen und sollen dann schnellstmöglich allen Interessierten zur Verfügung gestellt werden. „Wir hoffen sehr, dass

Slogan soll für Briefpapier und auf Homepage genutzt werden.

wir mit diesem Slogan eine möglichst flächendeckende, kreisweite Verwendung erzielen“, so Christoph Barre weiter.

Gewinner Marc Antons konnte sein Glück kaum fas-

sen: „Ich bin in Friesland aufgewachsen und erst vor zwölf Jahren in unsere schöne Region zugezogen. Da es mir sehr

gefällt, dass auch hier immer mal eine steife Brise weht, lag es für mich nahe, den Begriff frischen Wind für einen Mühlenkreis-Slogan zu verwenden“, so der 40-jährige Familienvater, der die Gewinnerprämie für einen ganz besonderen Urlaub mit seiner Ehefrau und den beiden Kindern verwenden will.

In der Interessen-Gemein-

schaft Standortförderung (IGS) sind neben allen elf Kommunen des Kreisgebietes, dem Landkreis selbst, diversen Verbänden, Institutionen und Kammern sowie Kreditinstituten zahlreiche namhafte Unternehmen des Kreisgebietes Minden-Lübbecke vertreten. Ziel der IGS ist es, den Kultur- und Wirtschaftsraum Minden-Lübbecke überregional bekannter zu machen und die Verbundenheit der Menschen mit dem Mühlenkreis zu stärken.

■ www.igs-minden-luebbecke.de