

Westfalen-Blatt vom 8. Februar 2017

»Wir lieben frischen Wind«

Slogan für die Region Minden-Lübbecke gefunden - 2500 Euro Preisgeld gehen an Portaner

Kreis Minden-Lübbecke (WB). »Wir lieben frischen Wind!« Mit diesem Slogan könnte der Kreis Minden-Lübbecke bald für die Region werben. Der Satz hat seinem »Erfinder« Marc Antons aus Porta Westfalica 2500 Euro eingebracht. Er war einer von fast 1000 Bürgern, die einen Vorschlag für den Mühlenkreis eingereicht hatten.

»Welcher Slogan passt zu unserer Region?« Auf diese Frage der Interessengemeinschaft Standortförderung Kreis Minden-Lübbecke (IGS) und eines Rundfunksenders sollten die Bürger des Mühlenkreises eine passende Antwort finden. Die große Zahl der Rückmeldungen hatte die Erwartungen

der Initiatoren deutlich übertroffen. Eine Jury mit dem IGS-Vorsitzenden Christoph Barre, Landrat Ralf Niermann und Journalist Ingo Tölle übernahm die Aufgabe, den Sieger-Slogan auszuwählen – der »frische Wind« von Marc Antons gefiel ihnen am besten.

»Dieser Slogan verbindet aus meiner Sicht in gelungener Weise die Zukunftsorientierung von Wirtschaft, Handwerk und Verwaltung mit den aktiv gelebten Traditionen des Mühlenkreises«, stellte Landrat Niermann fest. »In allererster Linie war es uns wichtig, einen Slogan zu finden, der unsere Region komplett abdeckt und darüber hinaus vielseitig für

alle Akteure der Region, für Unternehmen, Institutionen und Verwaltungen nutzbar ist«, sagte der IGS-Vorsitzende Christoph Barre. Der Slogan könnte beispielsweise auf Briefpapier genutzt werden, im Internet, bei Messeauftritten oder sogar auf Lkw-Planen und in Video-Clips.

Die Möglichkeiten der Nutzung sollen zeitnah mit Agenturen besprochen und so schnell wie möglich allen Interessierten zur Verfügung gestellt werden. »Wir hoffen, dass wir eine möglichst flächendeckende, kreisweite Verwendung erzielen«, sagte Christoph Barre.

Der Gewinner Marc Antons konnte sein Glück kaum fassen:

»Ich bin in Friesland aufgewachsen und erst vor zwölf Jahren in



Christoph Barre überreicht die Prämie an Marc Antons.

unsere schöne Region gezogen. Da es mir sehr gefällt, dass auch hier mal eine steife Brise weht, lag es für mich nahe, den Ausdruck »frischen Wind« zu verwenden«, so der 40-jährige Familienvater. Die Gewinnprämie in Höhe von 2500 Euro möchte er für einen Urlaub mit seiner Ehefrau und den beiden Kindern verwenden.

In der IGS sind außer den elf Kommunen des Kreises diverse Verbände und Institutionen sowie namhafte Unternehmen vertreten. Ziel ist es, den Kultur- und Wirtschaftsraum Minden-Lübbecke bekannter zu machen und die Verbundenheit der Bürger mit ihrem Kreis zu stärken.