

Neue Westfälische vom 8. Februar 2017

„Wir lieben frischen Wind!“

Interessengemeinschaft Standortförderung: Ein Slogan für die Region Minden-Lübbecke ist gefunden. 2.500 Euro Siegerprämie gehen an Marc Antons

■ **Kreis Minden-Lübbecke** (nw). „Welcher Slogan passt für unsere Region?“ Unter diesem Motto rief die Interessengemeinschaft Standortförderung Kreis Minden-Lübbecke (IGS) in Kooperation mit Radio Westfalica die Bürger des Mühlenkreises auf, einen Slogan zu finden, der die lebens- und liebenswerte Region passend beschreibt.

Die Reaktion war überwältigend: aus fast 1.000 Vorschlägen wählte die Jury, bestehend aus dem IGS-Vorsitzenden Christoph Barre, Landrat Ralf Niermann und Radio Westfalica-Chefredakteur Ingo Tölle, nunmehr den Sieger-Slogan „Wir lieben frischen Wind!“ aus. Und sie überreichten Marc Antons aus Porta Westfalica die Gewinnprämie von 2.500 Euro.

„Dieser Slogan verbindet aus meiner Sicht in gelungener Weise die Zukunftsorientierung von Wirtschaft, Handwerk und Verwaltung mit den aktiv gelebten Tradi-

tionen des Mühlenkreises“, stellte Jury-Mitglied Ralf Niermann erfreut fest.

Ingo Tölle war überwältigt von der Vielfalt und der Kreativität der eingereichten Vorschläge. „Die Resonanz hat unsere hohen Erwartungen noch weit übertroffen“, so der Radio Westfalica-Mann.

Sogar auf Lkw-Planen und in Videos nutzbar

Der Slogan soll jetzt weiterentwickelt werden. „In allererster Linie war es uns wichtig, einen Slogan zu finden, der unsere Region sowohl komplett abdeckt und darüber hinaus auch vielseitig für alle handelnden Akteure der Region wie Unternehmen, Institutionen und Verwaltungen nutzbar ist – dies kann durch die Nutzung auf dem Briefpapier, auf der Homepage, im Rahmen von Messeauftritten oder sogar auf Lkw-Planen und



Preisvergabe: Christoph Barre (v.l.) mit dem Gewinner Marc Antons, Landrat Ralf Niermann und Ingo Tölle von Radio Westfalica.

Verbundenheit stärken

- ◆ In der Interessengemeinschaft Standortförderung (IGS) sind neben allen elf Kommunen, dem Landkreis selbst, diversen Verbänden, Institutionen und Kammern sowie Kreditinstituten zahlreiche namhafte Unternehmen aus dem Mühlenkreis vertreten.
- ◆ Ziel der IGS ist es, den Kultur- und Wirtschaftsraum Minden-Lübbecke überregional bekannter zu machen und die Verbundenheit der Bürger mit ihrem „Mühlenkreis“ zu stärken.
- ◆ Weitere Informationen unter: www.igs-minden-luebbecke.de

in Video-Clips erfolgen“, sagt der IGS-Vorsitzende Christoph Barre. Die unzähligen Möglichkeiten der Nutzung sollen nun zeitnah mit darauf spezialisierten Agenturen besprochen und dann schnellstmöglich allen Interessierten zur Verfügung gestellt werden.

„Wir hoffen sehr, dass wir mit diesem Slogan eine möglichst flächendeckende, kreisweite Verwendung erzielen“, so Barre weiter.

Der Gewinner Marc Antons konnte sein Glück kaum fassen: „Ich bin in Friesland aufgewachsen und erst vor zwölf Jahren in unsere schöne Region zugezogen – da es mir sehr gefällt, dass auch hier immer mal eine steife Brise weht, lag es für mich nahe, den Begriff ‚frischen Wind‘ für einen Mühlenkreis-Slogan zu verwenden“, so der 40-jährige Familienvater, der den Gewinn für einen besonderen Urlaub mit seiner Frau und den beiden Kindern verwenden will.