

Sympathisch und wirtschaftsstark

Standortförderung startet für den Kreis Imagekampagne gegen Fachkräftemangel

■ Von Friederike Niemeyer

Bad Oeynhausen/ Minden (WB). Attraktive Unternehmen, aber auch »ziemlich weit ab vom Schuss« – wenn es um die Anwerbung von Fachkräften geht, steht der Kreis Minden-Lübbecke bei Nachwuchskräften nicht ganz oben auf der Liste. Eine Imagekampagne soll nun neue Sympathien wecken.

Die Interessengemeinschaft Standortförderung (IGS) beschäftigt sich aktuell – wie auch schon vor 25 Jahren bei ihrer Gründung – intensiv mit dem Thema Fachkräftemangel. In den vergangenen zwei Jahren ist dazu eine Imagekampagne entwickelt worden, die nun an den Start geht. Vielseitig, jung und aufgeschlossen, dabei aber sympathisch bodenständig soll die Region rüberkommen und von der Zielgruppe der jungen Fachkräfte besser wahrgenommen werden. Dabei geht es vor allem um einen emotionalen Zugang, sozusagen um einen Türöffner.

Die Texte und Fotos präsentieren eine schöne Landschaft mit freundlichen Menschen, die gerne hier leben und bei den heimischen Unternehmen arbeiten. Erkennungszeichen ist das von einer Werbeagentur entwickelte Schlagwort »Überlandflieger« (siehe Infobox) sowie die türkisfarbene Ecke links oben. Landrat Dr. Ralf Niermann begeistert vor allem die produzierten Filme der Werbebotschafter, die als Überlandflieger portraitiert werden: »Man spürt und ist begeistert, wie sehr sich die jungen Menschen mit unserer Region identifizieren.«

Die Unternehmen des Kreises können die Inhalte der Kampagne



IGS-Vorsitzender Christoph Barre



Hier lässt es sich gut leben und arbeiten – diese Botschaft soll die neue Imagekampagne »#Überlandflieger« der Interessengemein-

schaft selbst kostenfrei nutzen, sei es auf der Webseite, ihren Social-Media-Kanälen, auf Jobmessen oder in Unternehmensbroschüren. Außerdem werden die Inhalte auf dem IGS-Standortportal www.standort-minden-luebbecke.de veröffentlicht und in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram verbreitet.

Holger Kleffmann von der Lübbecke Agentur K13 Marketing platziert die Kampagne in den sozialen Medien. Die anhaltende Landflucht treffe viele kleine Regionen Deutschlands, erläutert er den Hintergrund. Auch der Kreis Minden-Lübbecke bleibe von der Abwanderung der Fachkräfte nicht verschont. »Die beruflichen Möglichkeiten der Großstadt sind verlockend für Absolventen und Young Professionals – aber ist das

wirklich so?«, fragt Kleffmann. »Aktuell steigt die Bedeutung von Freizeit und Familie im Bewusstsein der Bevölkerung – dieses und die Karrieremöglichkeiten müssen wir als schlagende Argumente nutzen.«

Ziel dieser Kampagne ist, den Menschen diese Vorteile näherzubringen, wobei insbesondere die Zielgruppe der 25- bis 35-Jährigen im Fokus ist. Diese sollen motiviert und bestärkt werden, der Region treu zu bleiben. Den zum Studium oder zur Ausbildung abgewanderten Bad Oeynhausenern, Lübbeckern oder Mindenern soll die Heimat als mögliche nächste Berufs- und Lebensstation schmackhaft gemacht werden.

IGS-Vorsitzender Christoph Barre begrüßt diesen Ansatz. »Neben der Nennung reiner Fak-



schaft Standortförderung an junge Nachwuchskräfte verbreiten, vor allem über soziale Medien.

ten müssen wir stets emotional Kontakt halten, um im Kopf der Absolventen zu bleiben«, sagt Barre. »Die Attraktivität voll umfänglich zu kommunizieren kann nur gelingen, wenn der gesamte Kreis und seine Unternehmen an einem Strang ziehen und Geschlossenheit zeigen.« Kreis-Wirtschaftsförderer Oliver Gubela betont die partnerschaftliche Zusammenarbeit von IGS und Kreis: »Mit den Mitarbeitern der Wirtschaftsförderung beim Kreis werden die Inhalte des Standortportals ansprechend erarbeitet und mit der Kampagne abgestimmt.« Das eigene für die Region Minden-Lübbecke entwickelte Kampagnen-Logo und der Slogan »Wir lieben frischen Wind« sollen auch auf lokalen Berufsbildungsmessen platziert werden.

#Überlandflieger

Mit dem mit Doppelkreuz versehenen Schlagwort »#Überlandflieger« und dem Slogan »Wir lieben frischen Wind« will die Kampagne der IGS folgende Inhalte und Emotionen transportieren: »Überlandflieger ist der prägende Begriff, der die stolzen Einwohner der Region charakterisiert. In der Region Minden-Lübbecke leben echte Erfolgsmenschen – sei es beruflich, privat oder persönlich. Überlandflieger sehen nicht die Region, sie sehen ihre Heimat. Überlandflieger sehen keine Hindernisse, sie sehen Chancen. Überlandflieger sind offen für Neues, sie lieben frischen Wind.«